



Projekt redakcyjny portalu www.szanty24.pl

Ten materiał powstał aby zapoznać Cię z projektem szanty24.pl. Wszelkie sugestie zawarte w projekcie redakcyjnym mają charakter naszych pomocnych uwag. Żadna z wyrażonych tu tez nie jest bezwzględnie obowiązująca.

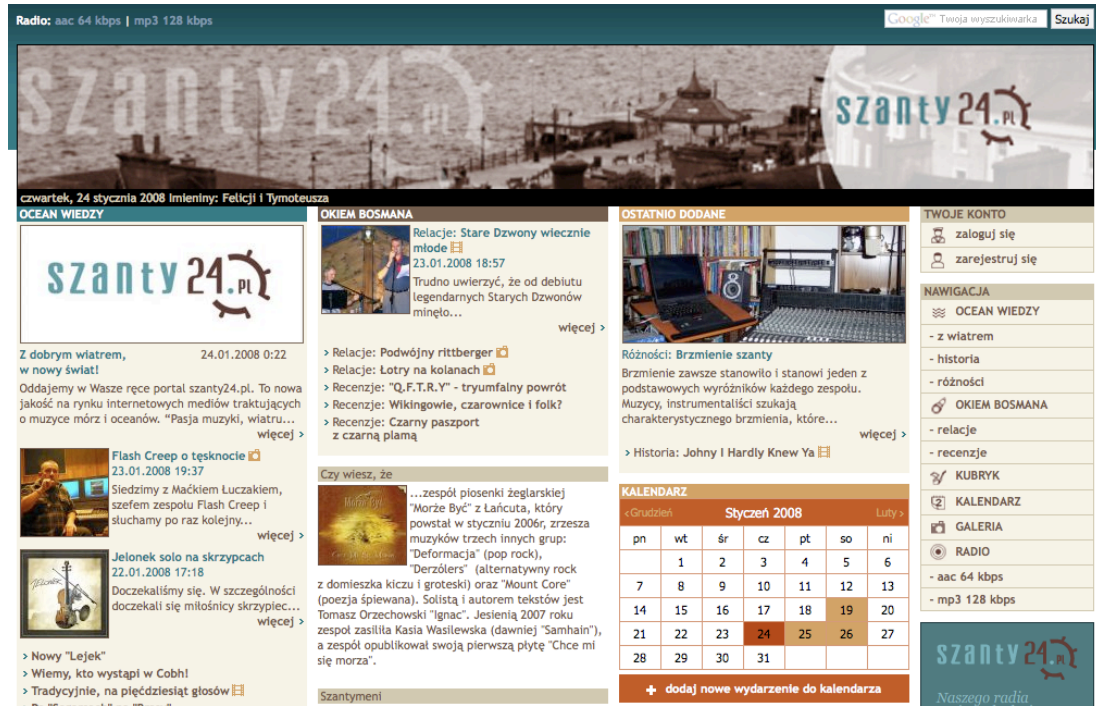
**Chcemy Ci pomóc współtworzyć portal szanty24.pl. Wierzymy, że docenisz i przyjmiesz tę pomoc.
Redakcja szanty24.pl**

SPIS TREŚCI

- 1. Struktura portalu**
- 2. Elementy składowe strony głównej**
- 3. Jak pisać teksty? - poradnik dziennikarza**
- 4. Zasady ilustrowania tekstów**

ARCHITEKTURA INFORMACJI szanty24.pl

STRONA GŁÓWNA



The screenshot shows the homepage of the radio portal szanty24.pl. At the top, there's a header with the radio player status (aac 64 kbps, mp3 128 kbps) and a search bar. Below the header is a large banner image with the station's logo. The main content area is divided into several modules:

- OCEAN WIEDZY**: A section with a large 'szanty24.pl' logo and a news item titled 'Z dobrym wiatrem, w nowy świat!' dated 24.01.2008 0:22.
- OKIEM BOSMANA**: A section with a photo of a man and a list of news items, including 'Relacje: Stare Dzwony wlecznie młode' and 'Relacje: Podwójny rittberger'.
- OSTATNIO DODANE**: A section with a photo of a recording studio and a news item titled 'Różności: Brzmienie szanty'.
- TWOJE KONTO**: A sidebar menu with options like 'zaloguj się', 'zarejestruj się', and 'NAWIGACJA'.
- CALENDARZ**: A calendar for January 2008, showing the current date as the 24th.
- szantymeni**: A section with a photo of a man and a news item titled 'Flash Creep o tęsknocie'.
- Jelonek solo na skrzypcach**: A section with a photo of a man and a news item titled 'Jelonek solo na skrzypcach'.

Opis

Strona główna www.szanty24.pl konstruowana jest według następujących zasad:

- obszar strony wystawiony na pierwszy kontakt wzrokowy użytkownika zawsze zawiera najważniejsze informacje zarówno pod względem zawartości merytorycznej serwisu (tj. aktualności, relacje z wydarzeń i recenzje wydawnictw), jak również atrakcyjności użytkownika (tj. działy statyczne - "szantymeni", "czy wiesz że", sonda czy kalendarium);
- wysokość nagłówka wynosi 13 pixeli; szerokość uzależniona jest od tekstu; kolory przypisane są osobno do każdego modułu lub grupy modułów;
- przyjmuje się, że informacje mniej istotne (odnośnik do opisu zespołu redakcyjnego, zakładka "kontakt" czy mapa serwisu) mogą zostać umieszczone w dolnej części strony, czyli miejscu którego percepcja wymaga podjęcia działania przez użytkownika;
- na stronie głównej znajdują się zarówno moduły samodzielne, które nie dają możliwości rozwinięcia w celu zapoznania

użytkownika z pełną treścią artykułu jak i "moduły zajmujące", które mają sprowokować użytkownika, do zapoznania się z dalszą częścią artykułu;

- modułami statycznymi są części "szantymeni" i "czy wiesz że" oraz górna listwa pod tzw. "panoramą" informująca o dzisiejszej dacie oraz o tytułach i wykonawcach utworów odgrywanych w danej chwili w "Radiu Szanty24";
- modułami rozwijanymi są części "ocean wiedzy" (aktualności, warsztaty i artykuły historyczne) oraz "okiem bosmana" (recenzje wydawnictw i relacje z wydarzeń muzycznych);
- strona główna zawiera także moduły sprzyjające interakcji użytkownika z portalem - taką rolę pełni sonda internetowa oraz lista najnowszych postów na forum.

Przykład "modułu samodzielnego"

Czy wiesz, że



...zespół piosenki żeglarskiej "Morze Być" z Łańcuta, który powstał w styczniu 2006r, zrzesza muzyków trzech innych grup: "Deformacja" (pop rock), "Derzólery" (alternatywny rock z domieszką kiczu i groteski) oraz "Mount Core" (poezja śpiewana). Solistą i autorem tekstów jest Tomasz Orzechowski "Ignac". Jesienią 2007 roku zespół zasilila Kasia Wasilewska (dawniej "Samhain"), a zespół opublikował swoją pierwszą płytę "Chce mi się morza".

Przykład "modułu zajmującego"

OKIEM BOSMANA



Relacje: Stare Dzwony wiecznie młode 📅
23.01.2008 18:57
Trudno uwierzyć, że od debiutu legendarnych Starych Dzwonów minęło...

więcej >

- > Relacje: Podwójny rittberger 📅
- > Relacje: Łotry na kolanach 📅
- > Recenzje: "Q.F.T.R.Y" - tryumfalny powrót
- > Recenzje: Wikingowie, czarownice i folk?
- > Recenzje: Czarny paszport z czarną plamą

ELEMENTY SKŁADOWE STRONY GŁÓWNEJ

Ścieżka informacyjna

Lewa strona szczytu strony głównej zarezerwowana jest na ścieżkę informującą użytkownika, w którym miejscu serwisu się właśnie znajduje. W przypadku strony głównej będzie to „szanty24.pl”, a na przykład w przypadku znajdowania się na którejkolwiek z podstron serwisu „szanty24.pl/okiem bosmana”.

Panorama



Główne miejsce zajmuje ilustracja stanowiąca kompozycję tematycznie dobranej fotografii (związanej z żeglarstwem lub sceną szantową) i logotypu serwisu. Ten element występuje wyłącznie na stronie głównej i decyduje o identyfikacji wizualnej portalu.

Moduł informacyjny



Nad ilustracją identyfikującą portal znajduje się moduł informacyjny pozwalający na bezpośredni dostęp do radia szanty24 i definiujący jakość kodowania sygnału. Po drugiej stronie modułu widnieje okno wyszukiwarki, pozwalającej na odnalezienie w portalu szanty24.pl interesujących cię treści.

Pod panoramą znajdziesz informacje dotyczące dzisiejszego dnia i dzisiejszych solenizantów.

Menu

Spis treści składowych serwisu szanty24.pl odsyłający do działów tematycznych oraz ich kategorii. Każdy dział zawarty w spisie treści jest jednocześnie linkiem do odpowiedniego miejsca w serwisie, w którym dany dział się znajduje. Pojedyncze kliknięcie w dany dział menu powoduje rozwinięcie się działu w kategorii, które zawiera. Przy nazwie każdego z działów znajduje się również ikona

graficzna, mająca docelowo stanowić tak silne skojarzenie z danym działem, że nawigacja użytkownika będzie mogła być możliwa dzięki rozpoznawalności ikon i działów, które reprezentują.

NAWIGACJA	
	OCEAN WIEDZY
- z wiatrem	
- historia	
- różności	
	OKIEM BOSMANA
- relacje	
- recenzje	
	KUBRYK
	KALENDARZ
	GALERIA
	RADIO
- aac 64 kbps	
- mp3 128 kbps	

Pierwsza grupa odnośników menu odsyła do panelu administracyjnego pozwalającego na zakładanie, edycję i likwidowanie osobistej karty informacyjnej użytkownika portalu (tzw. "profilu").

Dział "Ocean wiedzy": aktualności, historia, różności

Główny moduł informacyjny portalu. Podzielony na 3 kategorie - "z wiatrem" (niosący ze sobą aktualności, prezentowany na stronie głównej portalu), "historia" (przeznaczony na artykuły związane z historią marynistyki) oraz "różności" (teksty poradnikowe dotyczące różnych dziedzin życia scenicznego).

OCEAN WIEDZY



**Z dobrym wiatrem,
w nowy świat!** 24.01.2008 0:22

Oddajemy w Wasze ręce portal szanty24.pl. To nowa jakość na rynku internetowych mediów traktujących o muzyce mór i oceanów. "Pasja muzyki, wiatru...
[więcej >](#)



Flash Creep o tęsknocie 23.01.2008 19:37

Siedzimy z Maćkiem Łuczakiem, szefem zespołu Flash Creep i słuchamy po raz kolejny...
[więcej >](#)



Jelonek solo na skrzypcach 22.01.2008 17:18

Doczekaliśmy się. W szczególności doczekali się miłośnicy skrzypiec...
[więcej >](#)

- > Nowy "Lejek"
- > Wiemy, kto wystąpi w Cobh!
- > Tradycyjnie, na pięćdziesiąt głosów

Zajawka działu składa się z 5 elementów: belki informacyjnej z nazwą modułu i menu, tytułu, treści, ilustracji fotograficznej, linku do treści całej aktualności. Poza tym pod tekstem zajawki widoczne są dwie wcześniejsze informacje zjawiane zdjęciem, tytułem i krótką treścią oraz 5 informacji zjawianych tylko tytułem. Moduł posiada również link do listy wszystkich aktualności.

- zasady konstruowania tytułu:

a). Tytuł musi zawierać jak najwięcej niezbędnych informacji, dzięki którym Czytelnik będzie mógł zorientować się, czego aktualność dotyczy.

b). Istotne jest, by tytuł zachęcał do przeczytania całego tekstu.

Przykłady tytułów:

"Pomoc dla szantymena"

Tytuł sugeruje tylko treść informacji, jednak jego przesłanie jest na tyle czytelne, że nie wymaga dalszych wyjaśnień. Poza tym skłania do przeczytania całego tekstu dzięki swojej lapidarności. W przypadku np. akcji społecznej krótkie i wymowne hasło bardziej wbija się w pamięć, niż podawanie dat, nazwisk i miejsc.

"Rusza festiwal Shanties"

Konkretna informacja, dzięki której Czytelnik od razu dowiaduje się „co, gdzie i kiedy?”.

"Nowa tawerna w Gdyni"

Czytelnik dowiaduje się o realizacji konkretnych działań, wie, że w treści aktualności otrzyma szczegółowe informacje na ten temat.

- zasady konstruowania treści informacji

a). Każda informacja zamieszczona w tym dziale musi się składać z zajawki (tzw. "lead") oraz rozwinięcia.

b). Zajawka musi w kilku zdaniach wyjaśnić o co chodzi w informacji, zainteresować Czytelnika i pozwolić mu zorientować się, czy podana aktualność znajduje się w obszarze jego zainteresowań.

c). Tekst zajawki powinien odpowiadać na trzy podstawowe pytania: Co? Gdzie? Kiedy?

Przykłady zajawek:

Bartosz Konopka, wokalista zespołu Yank Shippers, uzyskał nominację do konkursu "osobowość sceniczna roku 2007". Konkurs, dorocznie organizowany przez ISSA jest jedną z najbardziej prestiżowych imprez w świecie szantowym.

Do Tychów przyjechał dziś z towarzyską wizytą Pat

*Sheridan - uczestnik szantowej supergrupy "Forebitter".
Szantymen spędzi w naszym mieście najbliższy tydzień.*

d). Rozwinięcie informacji powinno zawierać tekst zbudowany na zasadzie "odwróconej piramidy". Jeśli w zająwce podane są najbardziej istotne dane związane z jakimś zdarzeniem, w rozwinięciu informacji powinny się znaleźć informacje poboczne - ciekawe dla użytkownika ale niekoniecznie pierwszorzędne dla wagi informacji. Maksymalna objętość tej części informacji nie powinna przekraczać 1000 znaków. Badania socjologiczne wskazują, że dłuższych tekstów internauci nie czytają!

e). Teksty prezentowane w **działach "historia" i "różności"**.

Tutaj nie obowiązuje zasada ograniczania objętości informacji. Te artykuły będą czytane przede wszystkim przez osoby na tyle mocno zainteresowane tematem by przebrnąć nawet przez najdłuższy panegiryk. Wydaje się jednak, że nie ma sensu tworzenie w tym dziale tekstów przekraczających objętość 4000 znaków. Dłuższe artykuły będą podawane w kilku odrębnych częściach - to czyni je zdecydowanie bardziej atrakcyjnymi.

Aby uczynić lekturę tych tekstów bardziej atrakcyjną, konieczne jest tutaj wprowadzenie **śródtytułów**. Śródtytuły mają się pojawiać co mniej więcej 700 znaków, mogą być integralnymi częściami artykułu (na przykład fragmentem zdania).

Dział "Okiem bosmana" czyli relacje i recenzje

OKIEM BOSMANA



Relacje: Stare Dzwony wiecznie młode 📅
23.01.2008 18:57
Trudno uwierzyć, że od debiutu legendarnych Starych Dzwonów minęło...

[więcej >](#)

- > Relacje: Podwójny rittberger 📅
- > Relacje: Łotry na kolanach 📅
- > Recenzje: "Q.F.T.R.Y" - tryumfalny powrót
- > Recenzje: Wikingowie, czarownice i folk?
- > Recenzje: Czarny paszport z czarną plamą

Moduł grupuje relacje z wydarzeń w świecie szantowym i recenzje wydawnictw (płyty, książek itp.) pojawiających się w środowisku. Z uwagi na to, że pierwsze kilkadziesiąt znaków każdego artykułu w tym dziale jest prezentowane na stronie głównej, należy zadbać o to, by recenzje i relacje zawierały "lead" czyli krótką, kilkuzdaniową informację, która zachęci internautę do przejścia dalej i zapoznania się z całą treścią recenzji.

Treść recenzji, jej tezy i przesłanie jest oczywiście prywatną sprawą autora tejże.

Dział "szantymeni"

Szantymeni



Maciek Jędrzejko
Lider sosnowieckiego zespołu "Banana Boat", twórca portalu internetowego
www.szantymaniak.pl Wielka (dosłownie i w przenośni), sceniczna osobowość polskiego nurtu szantowego.

Krótką (maksymalnie 150 znaków), ilustrowane zdjęciem twarzy, informacja dot. twórców, szantymenów i innych ciekawych dla sceny szantowej osób (żyjących i nieżyjących :-). Informacja

powinna być w maksymalny sposób skondensowana - nie ma tu miejsca na refleksje, liczą się suche fakty.

Przykładowy wpis:

Andrzej Grzela

ps. "Qnia", wokalista zespołu "Ryczące Dwudziestki", autor tekstów m. in. utworu "Miasto" oraz polskiej adaptacji klasycznej szanty "Reuben Ranzo". Chirurg miękki, mieszkaniec Bytomia.

Dział "Czy wiesz, że..."

Czy wiesz, że



...zespół piosenki żeglarskiej "Morze Być" z Łańcuta, który powstał w styczniu 2006r, zrzesza muzyków trzech innych grup: "Deformacja" (pop rock), "Derzólery" (alternatywny rock z domieszką kiczu i groteski) oraz "Mount Core" (poezja śpiewana). Solistą i autorem tekstów jest Tomasz Orzechowski "Ignac". Jesienią 2007 roku zespół zasilili Kasia Wasilewska (dawniej "Samhain"), a zespół opublikował swoją pierwszą płytę "Chce mi się morza".

Zestaw krótkich (jedno – trzy zdaniowych) ciekawostek dotyczących polskiej sceny szantowej, ilustrowanych zdjęciem. Kategoria zajmowana jest losowo na pierwszej stronie przez odświeżenie jednej informacji po każdorazowym kliknięciu użytkownika.

Przykładowy wpis:

Czy wiesz, że...

...10 tys. widzów każdego dnia bierze udział w festiwalach "Szanty w Giżycku" i "Port Pieśni Pracy" w Tychach?

Dział "Kalendarium"

KALENDARUIM SZANTYFANA						
<Listopad		Grudzień 07			Styczeń>	
pn	wt	sr	cz	pt	sb	nd
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Kalendarzowy widok poszczególnych dni miesiąca zawierający informację o tym, w których dniach można liczyć na imprezy szantowe. Kliknięcie na konkretny dzień przenosi użytkownika do spisu wydarzeń planowanych na określony dzień miesiąca.

Moduł kalendarza jest przygotowany w taki sposób, aby dodawanie wydarzeń było możliwe z poziomu strony www. Każdy użytkownik serwisu może wpisać do kalendarza wydarzenie, które uzna za interesujące. W celu ochrony publiczności serwisu szanty24.pl przed ewentualnym spamem, publikacja wydarzenia (czyli ujawnienie go w serwisie) możliwa jest wyłącznie z poziomu administratora w panelu administracyjnym.

Dział "Dyskusje w kubryku"

DYSKUSJE W KUBRYKU	
> Witajcie, witajcie!	> Lewiatan z Polic
> "Warszawscy" żeglarze	> Jurek Ozaist nie gryzie
> A mnie się chce płyty "Tonamów"!	> "Port Pieśni Pracy" zbliża się!

"Kubryk" to forum portalu szanty24.pl Dział "Z kubryku" zawiera odnośniki do kilku postów ostatnio napisanych przez użytkowników forum. Przejście do forum i widok jego struktury jest oczywiście możliwy także z innych poziomów portalu.

Dział "Sonda"

SONDA

Najlepsza szantowa płyta 2007 roku to:

Lejki.com - Leje na Pokład

■ 8%

Szantypody - PILS

■ 8%

Q.F.T.R.Y. - Qftry

■ 13%

Strefa Mocnych Wiatrów - SMW

■ 8%

1 - North Wind

■ 4%

Rejs Tawerną - A. Korycki i D. Żukowska

■ 4%

Chce mi się morza - Morze Być

■ 13%

Talizman - Drake

■ 21%

5 Years Old - Stary Szmugler

■ 8%

Zatańcz z Irmą - Passat

■ 8%

głosowało: 23

Prosta sonda internetowa umożliwiająca zbieranie opinii czytelników portalu na różne tematy. Element statyczny, sprzyjający zwiększeniu poziomu interaktywności portalu.

Dolna listwa informacyjna

[strona główna](#) [redakcja](#) [kontakt](#) [mapa serwisu](#)

Zestaw przydatnych odnośników i statycznych stron informujących o redakcji portalu, sposobie pozyskania reklamy, mapie serwisu.

W tym miejscu przewidziano też umiejscowienie linków do pozostałych polskich portali niosących ze sobą treści szantowe.

Jak pisać teksty do portalu szanty24.pl?

W przypadku tekstów dziennikarskich bardzo istotne jest także, by podawane informacje były zgodne z oczekiwaniami Czytelników odwiedzających serwis. Dlatego punktem wyjścia do każdego tekstu powinno być pytanie: czy to może kogoś zainteresować i czy może się komuś przydać?

1. O czym piszemy?

Tematy poruszane w serwisie muszą być ściśle związane z jego charakterem. Odwiedzają go ludzie, którzy chcą dowiedzieć się czegoś na temat polskiej sceny szantowej, jej życia, imprez, historii muzyki mórz i oceanów itp., dlatego ogólny zakres tematyczny serwisu to:

- zapowiedzi imprez i wydarzeń w kalendarium;
- atrakcyjne aktualności z życia polskich zespołów szantowych;
- prezentacja najciekawszych imprez i wydawnictw muzycznych;
- prezentacja ważnych dla sceny szantowej osób;
- prezentacja tekstów poradnikowych skierowanych do osób zainteresowanych zgłębianiem swojej wiedzy;
- ciekawostki szantowe.

2. Dziennikarski warsztat

Selekcja materiału

Teksty w Internecie rządzą się swoimi prawami – nie mogą być zbyt długie. Łatwo to sprawdzić na sobie – o ile chętniej przeglądamy strony, na których informacje podane są zwięźle, z wyraźnym zaznaczeniem fragmentów najistotniejszych. Czytanie koszmarne długiego tekstu na niewielkim monitorze może zniechęcić po kilku minutach.

Zbieramy więc tylko te informacje, które są najważniejsze, najciekawsze z punktu widzenia Czytelnika serwisu. Dlatego bardziej istotne jest wyszukiwanie ciekawostek, których nigdzie indziej znaleźć nie można. Im bardziej „pospolity” temat tekstu, tym więcej zadajemy sobie trudu, by wypełnić tekst ciekawostkami, pomijając oczywistą i powszechną wiedzę. W takim przypadku informacji podstawowych powinno być 15-20%, ciekawostek 40-50%, dygresji 10-15%. Jeśli przedmiotem tekstu są rzeczy mniej znane – proporcjonalnie więcej pojawia się informacji rzeczowych, ale zawsze dbamy o ciekawostki!

Przy pisaniu tekstu powinna autorom przyświecać zasada: po pierwsze - rzetelnie poinformować, po drugie - zaskoczyć Czytelnika czymś, o czym na pewno nie wie i czego się nie spodziewa, po trzecie – zachwycić błyskotliwą dygresją (o ile to możliwe).

Kompozycja tekstu

Nawet najkrótsza informacja powinna mieć w sobie coś, co zainteresuje Czytelnika i sprawi, że będzie chciał tekst przeczytać do końca. Dlatego tak ważny jest początek (lead) – nie może być banalny, nie powinien od razu odkrywać wszystkich kart. Musi przykuć uwagę i zachęcić do czytania.

Jednak początek to nie wszystko. Cały tekst musi sprawiać wrażenie spójnego i interesującego. Należy więc unikać rozwlekłości, nadmiernej kwiecistości stylu, dalekich i licznych dygresji, umykania od głównego tematu, rozpisywania się na temat mało istotnych detali.

Aby tekst na długo został w pamięci, dobrze zakończyć go mocnym akcentem – niespodziewanym zdaniem, refleksją, pytaniem, niedopowiedzeniem.

Język

Zasada warta zapamiętania: piszemy prostym, zrozumiałym językiem, bez zbędnych opisów. Ważne są konkrety, a nie ozdobniki stylistyczne.

Błędem w przypadku tekstów informacyjnych (tematycznych, relacji), jest silenie się na literackość, ponieważ to może prowadzić do grafomanii w najczystszej postaci. Nie upiększaj języka, nie koloryzuj, nie używaj zdań wielokrotnie złożonych. Tekst powinien być prosty i jak najbardziej naturalny. Pisz tak, jak mówisz.

Leady

Lid – lub lead – czyli początek tekstu, który ma zachęcić do dalszego czytania i informować o poruszanej tematyce. W serwisie internetowym lead najczęściej jest także zabawką tekstu na stronie głównej - od niego zależy, czy Czytelnik będzie chciał kliknąć link „więcej”.

Można wykorzystać przy jego tworzeniu kilka metod:

- cytata

Tekst rozpoczyna się czyjąś wypowiedzią bezpośrednio łączącą się z tematyką tekstu,

np: Chyba nigdy nie przeżyłem tak wspaniałego koncertu, jak tutaj – przyznał Marek Szurawski, zaraz po swoim występie w warszawskim "Gnieździe Piratów". Podobnego zdania byli fani muzyka, którzy zgotowali mu gorące przyjęcie.

- opis

Rodzaj obrazu przemawiającego do wyobraźni Czytelnika,

np: To najpiękniejszy zakątek Giżycka. Jest tu cicho i tajemniczo, a w powietrzu można wyczuć zapach kilku wieków historii. Umieszczenie szantowego festiwalu w murach Twierdzy Boyen było strzałem w dziesiątkę.

- streszczenie

Skondensowanie informacji zwartych w tekście

np: Kielecka "Szanta na Sukces" odbyła się już po raz 10. W tym roku w konkursie wzięła udział rekordowa liczba uczestników – aż 25. W ciągu dwóch dni konkursu każdy z nich musiał zaprezentować po dwie pieśni żeglarskie.

- pytanie

Trafnie zadane - niekoniecznie retoryczne :-)

np: Zapchane ulice, godziny stracone w korkach, spaliny, klaksony i zszargane nerwy. Znają to wszyscy, którzy choć raz próbowali przejechać przez Kraków w dniach festiwalu "Shanties". Czy władze grodu Kraka wyremontują w końcu ulice dojazdowe do "Rotundy"?

W tym wypadku należy pamiętać żeby nie zostawić tych pytań bez odpowiedzi!

Zasadnicza część tekstu

- zapowiedź:

- przede wszystkim musi odpowiadać na trzy podstawowe pytania: co?, gdzie?, kiedy? Warto także dodać informację „za ile?”. Konieczne należy podać kontakt na organizatora, program imprezy oraz informacje dotyczące uczestników imprezy.

- aktualność

- najświeższe informacje i wiadomości, ideałem jest aby przybywała tu jedna notka dziennie;

- aktualność zjawiana jest zawsze na stronie głównej serwisu, dlatego wymaga innej konstrukcji leadu niż teksty informacyjne.

Tutaj najważniejsze są konkretne informacje, dzięki którym Czytelnik będzie mógł zorientować się, czy dana aktualność znajduje się w kręgu jego zainteresowań.

- aktualność nie powinna przekraczać 1/2 strony Worda, czyli nie więcej niż 900 znaków.

- tekst informacyjny (historyczny, warsztatowy):

- zbierając materiały, zawsze korzystaj z kilku źródeł. To uzupełni Twoją wiedzę i pozwoli na stworzenie oryginalnego tekstu. Jeśli korzystasz z informacji w Internecie, pamiętaj, że Czytelnik może pójść tą samą drogą i prędzej, czy później trafi na źródła, z których korzystałeś. Dlatego sięgaj także po publikacje drukowane (książki, czasopisma), po własne doświadczenia, rozmawiaj z osobami, które są specjalistami w danej dziedzinie;

- nigdy nie przepisuj/kopiuj fragmentów cudzych tekstów. Zrób własne notatki i dopiero na ich podstawie napisz tekst. Nie ma nic gorszego, niż ten sam tekst podpisany przez czwartą z kolei osobę (co często zdarza się na stronach internetowych);

- jeżeli przy pisaniu tekstu, większość informacji czerpałeś np. z książki, artykułu lub tematycznej strony internetowej, musisz podać źródło, np.: *Opr. na podstawie: Jan Kowalski, „ACB jedzenia”, Wyd. Amfora, Katowice, 2001 rok;*

- pisząc tekst, korzystaj z tzw. techniki kątów, czyli napisz o problemie z takiej perspektywy, jakiej nikt się nie spodziewa, spójrz na sprawę z mniej oczywistej strony;

- zaskakuj czytelnika ciekawostkami;

- unikaj oczywistości i banałów, każdy tekst musi nieść ze sobą nowe, interesujące treści;
- jeżeli tekst ma więcej niż 1500 znaków, koniecznie należy podzielić go śródtytułami.

- relacje

- chociaż teksty tego typu dotyczą wydarzeń, które już się odbyły, nie powinny mieć pod żadnym pozorem kronikarskiego charakteru. Bardziej adekwatna jest forma opowieści o najciekawszych i najważniejszych elementach takiego wydarzenia.

Nikogo nie interesuje to, że o 17.30 rozpoczęto koncert na festiwalu. Natomiast wiele osób z chęcią przeczyta o tym, że podczas tego koncertu wykonawca z Anglii złożył życzenia urodzinowe organizatorowi festiwalu.

- w przypadku imprez kulturalnych liczy się przede wszystkim fachowy opis, analiza i ocena wydarzenia;
- ważnym elementem relacji są ilustrujące je zdjęcia, które obrazują opisywane sytuacje i osoby. W tym przypadku konieczne jest zamieszczenie galerii zdjęć – min. 4 oraz podpisanie ich pod tekstem (galeria nie pozwala na umieszczanie tekstów pod zdjęciami);
- jeżeli tekst ma więcej niż 1500 znaków, należy podzielić go śródtytułami.

Zasady ilustrowania tekstów

- każdy tekst w serwisie musi być ilustrowany zdjęciem (ewentualnie grafiką);
- ze względu na niewielkie rozmiary zdjęć w Internecie, istotne jest, by były jak najbardziej przejrzyste, z ograniczoną ilością prezentowanych osób/przedmiotów;
- zdjęcie musi ilustrować treść, jeżeli tekst dotyczy konkretnej osoby, koniecznie musi się ona znaleźć na zdjęciu. Podobnie rzecz ma się z miejscami i wydarzeniami. Jeżeli temat artykułu lub informacji dotyczy spraw bardziej ogólnych, ilustracją tekstu powinno być zdjęcie nawiązujące do treści lub nastroju artykułu.